

ทิศทางการส่งเสริม SMEs ไทย 2555-2559... (ตอนที่ 1)

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลไกที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไม่น้อยไปกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LEs) ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวน SMEs ที่มีอยู่ถึงร้อยละ 99.8 ของวิสาหกิจทั้งหมด และมีการจ้างงานถึงร้อยละ 78 ของการจ้างงานทั้งประเทศ แต่ข้อจำกัดเรื่องขนาดและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงและอาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่ทำให้ SMEs ดำเนินธุรกิจได้อย่างยากลำบาก จำเป็นที่ภาครัฐต้องเข้าไปช่วยส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้ SMEs สามารถแข่งขันได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของ SMEs ได้มีการจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs ของไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างยั่งยืน โดยมีแนวคิดในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ SMEs ของไทยให้ดำเนินธุรกิจบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการทั้งในระดับสาขาธุรกิจ และระดับกิจการ รวมถึงมุ่งเน้นการสนับสนุนตามระยะการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งการดำเนินงานจะครอบคลุมใน 2 มิติ คือ มิติของภาพรวมทั้งประเทศ และมิติของพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกระจายความเจริญจากส่วนกลางสู่ภูมิภาคและยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ & พันธกิจ

แผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 นี้ได้จัดทำขึ้นโดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย” และได้กำหนดพันธกิจของการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ดังนี้

➤ สนับสนุนปัจจัยเกื้อหนุนที่จำเป็นและเหมาะสมต่อ SMEs ทั้งภาคการผลิต การค้าและบริการ

- » เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs โดยใช้องค์ความรู้ ทักษะฝีมือ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- » ส่งเสริมบทบาท SMEs แต่ละพื้นที่ในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
- » ส่งเสริม SMEs ให้มีศักยภาพในทางการค้าและการลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมาย & กลุ่มเป้าหมายการส่งเสริม

เป้าหมายการส่งเสริม SMEs ในแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 ได้กำหนดเป้าหมายไว้ 5 ประการ ได้แก่



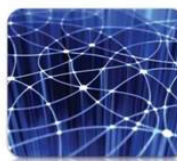
SMEs ได้รับการผลักดันให้จดทะเบียนนิติบุคคลร้อยละ 5 ของจำนวนการจดทะเบียนฯ ใหม่ในแต่ละปี



SMEs ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน 30,000 ราย ภายในปี 2559



พัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขปัจจัยเอื้อในการดำเนินธุรกิจ ให้เอื้อต่อ SMEs มากขึ้น



เครือข่าย SMEs ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง 60 เครือข่าย ต่อปี



การบริหารจัดการงานส่งเสริม SMEs มีประสิทธิภาพและทำงานเชิงบูรณาการ

โดยกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมในแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 นั้นพิจารณาจากการเป็นสาขาธุรกิจที่สร้างประโยชน์และรายได้ให้ประเทศในวงกว้างและใช้วัตถุดิบในประเทศ ธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสในอนาคต (New wave) ธุรกิจที่ตอบสนองต่อนโยบายสำคัญของรัฐ และธุรกิจที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความสมดุลในสังคม รวมทั้งเป็นธุรกิจที่ดำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ดังนั้นสาขาธุรกิจที่ได้รับความสำคัญเป็นพิเศษในแผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 ได้แก่

- กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม - กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูป - กลุ่มธุรกิจบริการและท่องเที่ยว
- กลุ่มธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่ง

ยุทธศาสตร์การส่งเสริม

แผนการส่งเสริมฯ ฉบับที่ 3 มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานอยู่ 4 ยุทธศาสตร์คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ
ทั้งนี้รายละเอียดของแต่ละยุทธศาสตร์จะได้อธิบายให้ทราบในฉบับต่อไปครับ...

มัทธน พุทธิจักรชัย
สำนักแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย สสว.